

Rekreáció MSc Záróvizsga tételek

A. tételsor (specializációfüggetlen, alapozó & törzsanyag alapján)

Minden tétel feldolgozását az alábbi szituáció keretén belül kell megoldania: Önt felkérjük előadónak egy tudományos fórumon arra, hogy az alábbi témáról tartson 10-15 perces előadást! Felkészüléséhez valamennyi, az adott témához kapcsolható kurzuson tanult ismereteket használja fel – azok szintézisével készüljön az előadásra!

1. Sporttudományi kutatások, vizsgálatok a rekreációban
2. A fizikai fittség és vizsgálatának alapelvei
3. A testmozgás pszichológiai aspektusai
4. Egészség, életmód, életmódváltoztatás
5. Stressz és megküzdés
6. A rekreáció főbb elméleti megközelítései
7. Turizmus és rekreáció
8. Szolgáltatás- és projektmenedzsment szemlélet a rekreáció területén
9. Hagyományos és modern rekreációs mozgásformák, valamint a rendszeres fizikai aktivitás pozitív hatásai

B. tételsor (Életmód tanácsadás specializáció, Budapest)

Minden tétel feldolgozását az alábbi szituáció keretén belül kell megoldania: Önt felkérjük előadónak egy szabadidő-klub esti beszélgetésére, hogy az alábbi témáról tartson 8-10 perces bemutatást! Mutasson rá, hogy az adott témához hogyan tud kapcsolódni egy rekreációs szakember! Felkészüléséhez valamennyi, az adott témához kapcsolható kurzuson tanult ismereteket használja fel – azok szintézisével készüljön az előadásra!

1. Mozgásszervi betegségek prevenciója és rehabilitációja
2. Gerontológia és rekreáció
3. Komplementer és alternatív medicina a rekreációban
4. A rekreációs tanácsadás alapelvei
5. Egyéni rekreációs programok tervezése, felépítése
6. Az addiktológia alapjai
7. A civilizáció életmódot befolyásoló hatásai
8. Az egészség- és életmódszociológia elméleti és gyakorlati megközelítései
9. A komplex rekreációs állapotfelmérés aspektusai

B. tételsor (Rekreációs marketing szakértő specializáció, Szombathely)

1. Gyógyturisztikai termékek és szolgáltatások menedzsmentje és marketingje
2. Wellness termékek és szolgáltatások menedzsmentje és marketingje
3. Rekreációs projektek tervezésének módszertana
4. Kommunikáció a rekreációban
5. Egészségpromóciós programok tervezésének módszerei
6. Rekreáció szociológia
7. Marketing pszichológia
8. A rekreációs szolgáltatások szükséglet, kereslet, kínálati oldala
9. Többcsatornás marketing rendszerek a rekreációs szolgáltatások területén

C. feladat (Életmód tanácsadás specializáció, Budapest)

Egy rekreációs esettanulmány kidolgozása és bemutatása (állapot-/helyzetfelmérés, terv, kommunikáció)

C. feladat (Rekreációs marketing szakértő specializáció, Szombathely)

Egy gyógy- vagy wellness turisztikai termék, illetve szolgáltatás marketing tervének kidolgozása (piac elemzés, marketing stratégia, kivitelezési terv).