

ELTE PPK Sportmenedzser mesterszak (levelező)

Motivációs, szakmai elbeszélgetés (legfeljebb 45 pont)

A szóbeli felvételi vizsga (motivációs, szakmai elbeszélgetés) az alábbi három részből áll:

1. Motivációs beszélgetés (15 pont):

- A felvételiző sporthoz való kötődése, sportszeretete.
- Motivációk, amelyek a mesterszakra történő jelentkezésre sarkallták.
- Konkrét célok, amelyek a sportmenedzser szak elvégzéséhez köthetők.
- Milyen elképzelései vannak a területen való elhelyezkedésről?
- A sportszervezés, sportmenedzsment mely területei iránt érdeklődik?
- Milyen készséget, tudást szeretne fejleszteni a képzés során?

2. Szakmai ismereteket feltérképező beszélgetés (15 pont):

A beszélgetés alapja a felvételi időpontjában hatályos Sporttörvény.

A témakörök a sportjog és a sport szervezetei, melyek a Sporttörvény egyes fejezeteiben találhatóak meg:

- Az amatőr és a hivatásos sportoló státuszának jellemzése, összehasonlítása.
- A sportszervezetek típusai, legfőbb jellemzőik.
- A szövetségek rendszere, az egyes szövetségi típusok főbb tevékenységrendszerei.
- A sport versenyrendszere.
- A sport civil igazgatási és érdekvédelmi rendszere, a sportköztestületek feladatai.
- Az állami és az önkormányzati sportirányítás főbb feladatai.
- A sport állami támogatásának pénzügyi rendszere.

3. Szakirodalmi, szakcikk ismertetés elemzés (15 pont):

Az alább megjelölt két fő témakör szakirodalmából a felvételiző által választott és megismert munkák alapján zajlik.

A választott szakirodalom lehet:

- mindkét témakörből egy-egy könyv, melyeket 2000. után adtak ki, de nem lehet oktatási tankönyv vagy jegyzet;

VAGY

- témakörönként két-két (hazai vagy nemzetközi) folyóiratban vagy más írott kiadványban megjelent tudományos igényű cikk (előnyt jelent, ha a négy cikkből egy idegen nyelvű.)
- Lehetséges „vegyes” választás is, pl. egyik témakörből könyv, a másik témakörből pedig két szakcikk.

ELTE PPK Sportmenedzser mesterszak (levelező)

Motivációs, szakmai elbeszélgetés (legfeljebb 45 pont)

Fő témakörök

a 3. Szakirodalmi, szakcikk ismertetés elemzés felvételi-részhez:

a.) Sportfinanszírozás, sportgazdaságtan:

- Nemzetközi trendek a sportgazdaságtanban.
- Szabadidősport gazdaságtana.
- Hivatásos sportcsapatok működési jellemzői.
- Sportfinanszírozás jellemzői Magyarországon (TAO támogatás, KSF rendszer).
- Sportesemények, nemzetközi sportesemények szervezési és/vagy gazdasági kérdései.
- Sportturizmus gazdasági jelentősége.
- Fizikai aktivitás nemzetgazdaságra gyakorolt hatása.

b.) Marketing, sportmarketing:

- Marketingstratégiák bemutatása, marketingstratégiák a gyakorlatban.
- Marketingmix elemei.
- Hivatásos sport és szegmensei, szabadidősport és egyéb sportpiacok.
- Márkaépítés. Sporthoz köthető márkaépítés: egyéni és csapat.
- Sportesemények marketing szempontú megközelítése.
- Marketingkommunikáció a sportban.
- Kommunikáció a sporton keresztül.
- Reklám és PR kérdések a sport területén.